

令和6年度「ポッキリパスポート」募集要項

【参加対象】：長岡商工会議所 または 長岡市内商工会の会員事業所
【募集店舗数】：300店
【実施期間】：令和6年10月1日（火）～11月30日（土）
【申込締切】：7月16日（火）⇒ 原稿・画像の提出は7月22日（月）必着

※昨年度実施した「ポキパスクーポン」と「ながおかペイ限定ポイント」は実施いたしません。

1. 参加費 2,000 円（税込）

(1) 1店舗 1 枠（タテ 9.5cm×ヨコ 6.7cm（予定））

※冊子に掲載する商品・サービスは1つのみ。

（HPには、冊子に掲載する商品・サービスのほか、2つ掲載可能。）

(2) 1 枠に複数店舗で参加も可。（例、A サービスを a 店と b 店で提供）

(3) 参加費に含むもの＝冊子、スタンプラリー用シール、POP データ、ポキパス活用虎の巻

※上記は予定です。希望は後日お聞きします。

※のぼり・タペストリーは有料です。各 1,000 円(税込)

2. ポキパスサービスの提供について

お客様にとって魅力的でありながらお店の損失にならないようサービスのご提供をお願いします。

(1) 金額設定＝税込ポッキリ価格 ※下記参照

① 0円（例、来店サービスで粗品を進呈） ② 100円 ③ 500円～10,000円間は 500円刻み

④ 10,000円～100,000円間は 1,000円刻み ⑤ 100,000円以上は 5,000円刻み

参考・例年のアンケート結果では、500円や 1,000円等お得感を感じられる商品・サービス提供店への来店が多くなっています。

・クレームやポキパス後に来客減となる要因例です。サービス設定の際に十分ご検討ください。

例 1. 既存サービスの質を下げる（量を減らす、サービス時間を短くする等）

例 2. 条件設定をする（曜日限定・数量限定など、せっかく行ったのに終わっていた等）

(2) ポキパスサービスが提供できない際の「代替サービス」について

冊子やHPに掲載したサービスが提供できない時は、可能な限り「代替サービス」をご提供ください。ポキパスサービスを目的に来店するお客様のクレームに繋がります。

※「代替サービス」の提供やポキパスメニュー追加は、事務局にもご連絡ください。

3. 回遊性を高める「スタンプラリー」の対応について

ポキパスサービスを購入したお客様へ、サービス1つ毎に「シール1枚」をお渡しください。

※シールの渡し忘れは、最も多いクレーム要因の1つです。必ずお渡し願います。

※シールを4枚集めると、スタンプラリーに応募できます。（締切 12/6(金)必着）

4. 参加店説明会

令和6年9月25日（水）PM 予定（詳細は後日）

※キャンペーンに関する注意事項など、説明会の内容を従業員と共有いただくよう願います。

（裏面へつづく）

5. 参加店への冊子等グッズのお渡しについて

(1) **【お渡し期間】：9月25日(水)、26日(木)**

【お渡し場所】：長岡商工会議所、または最寄りの商工会

※グッズと引き換えに、参加費 2,000 円を徴収させていただきます。

(2) キャンペーン開始後、シール等の補充については事前にご連絡のうえ、早めに取りに来てください。(やむを得ず来れない場合は、長岡商工会議所または最寄りの商工会へご相談ください。)

(3) 「ポキパス活用虎の巻」は9月上旬頃に配布予定です。

6. マーケティング支援・相談について

・販売促進や売上アップ、お店のファンづくり等のお悩み解決に向けて、専門家や販売促進のプロによる勉強会や個別相談を無料でご利用いただけます。お気軽にご相談ください。

(相談対応：グローバルマーケティング(株)、新潟県よろず支援拠点の専門家など)

7. 本事業に関するアンケートは必ずご提出ください。

・計3回、本事業に関するアンケートを行います。

キャンペーン期間中に2回(①10月中旬：来店状況、販売促進相談事項等、②11月初旬：サービス利用数や販売促進相談事項等)、キャンペーン終了後に1回(12月初旬：サービス利用数や期間中の売上UPにどの程度繋がったか等)

・キャンペーン中の販促に関する情報提供や次回開催に向けた大事な資料となります。

お忙しい中恐縮ですが、必ずご回答いただきますようご協力をお願いいたします。

(ポキパスサービスの利用件数は、購入者に渡したシールの枚数を参考に集計してください)

8. 今後のスケジュール(予定)

6月26日(水) 「参加店募集説明会&勉強会」

7月16日(火) 参加店募集：申込締切

7月22日(月) 掲載原稿・画像：提出締切

9月25日(水) 「説明会&勉強会」

9月25・26 冊子等のグッズお渡し

10月1日(火)~11月30日(土) キャンペーン ※アンケート実施(10月中旬、11月初旬)

12月初旬 ※アンケート実施

1月下旬 報告会

9. その他

(1) 本事業の成功には、参加店全店の積極的な参画と連携が不可欠です。

①参加店全店統ルールで実施できるよう、特に、シールのお渡しなど、従業員への周知徹底をお願いいたします。

②自店サービスや本事業をSNSで発信する等、積極的にPR・盛り上げにご協力ください。

(2) 公序良俗に反すると考えられる商品・サービスのご提案や、実際の実施内容が異なっている場合など、「ポッキリパスポート」事業を誤認されるようなことがあった場合には、お客様との信頼関係を損なうだけでなく、他の参加事業所の皆様にも大変ご迷惑をおかけすることとなります。その際は「ポッキリサービス」の販売を中止いただくとともに、その旨を公表する場合があります。また、次回からの参加をお断りすることもございますので、予めご了承ください。

(3) 社会情勢等の状況によっては、実施内容を変更する可能性があります。

以上